



FONDAZIONE ROMA SAPIENZA

Bando di concorso per il conferimento per l'anno 2017 di una borsa di studio di 1.000,00 euro per il miglior piano di comunicazione riservata agli studenti magistrali della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma e finanziata da AltAIAna.

Art. 1 Numero e tipologia dei premi

La *Fondazione per la promozione dello studio e della ricerca La Sapienza* bandisce per l'anno 2017 un concorso per il conferimento per l'anno 2017 di una borsa di studio per il miglior piano di comunicazione riservato agli studenti magistrali della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma. Il piano di comunicazione è relativo all'implementazione della visibilità di AltAIAna, marchio operante nel settore della moda. La borsa di studio, finanziata da AltAIAna, è di 1.000,00 euro al lordo degli oneri a carico del beneficiario.

Art. 2 Requisiti generali d'ammissione

Sono ammessi al concorso di cui all'art. 1, gli studenti italiani o stranieri della Sapienza Università di Roma iscritti regolarmente a un corso di studio di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione.

Art. 3 Termine di presentazione

La domanda di ammissione al concorso, sottoscritta dall'interessato e redatta in carta semplice, come da Allegato A, dovrà essere spedita tramite Indirizzo di Posta Elettronica Certificata personale all'indirizzo fondazionesapienza@postecert.it (in copia fondazionesapienza@uniroma1.it) o in alternativa a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento (farà fede la data del timbro postale di spedizione) entro e non oltre le ore 12:00 del 15 giugno 2017, al Presidente della Fondazione Roma Sapienza, I piano del Rettorato, stanza 45, Piazzale Aldo Moro, 5 – 00185 Roma.

Art. 4 Commissione Giudicatrice

Il Presidente della *Fondazione per la promozione dello studio e della ricerca La Sapienza* nomina la Commissione Giudicatrice del procedimento di selezione, composta da minimo tre membri, su proposta del Consiglio di Amministrazione della Fondazione stessa, tra docenti componenti il Consiglio Scientifico e/o docenti ed esperti di discipline attinenti l'argomento del premio.

Art. 5 Documentazione da presentare

Nella domanda di partecipazione (allegato A), il candidato dovrà dichiarare il proprio domicilio, il numero di telefono, l'indirizzo email e il recapito al quale desidera vengano effettuate eventuali comunicazioni, con l'impegno a segnalare tempestivamente le variazioni che dovessero intervenire successivamente. Dovranno essere allegati alla domanda, certificato di regolare iscrizione al corso di studio, copia di un documenti di identità valido, piano di comunicazione. Nel caso in cui si invierà la documentazione tramite PEC, il formato dovrà essere pdf. Nel caso in cui si invii la documentazione con raccomandata, la documentazione dovrà



essere in cartaceo e il plico dovrà contenere anche un supporto magnetico (Cd rom, pendriver etc.) con tutta la documentazione prodotta in formato digitale (pdf).

La Segreteria della Fondazione provvederà a trasmettere le domande alla Commissione Giudicatrice.

I documenti allegati alla domanda, presentati in carta libera, potranno essere prodotti in originale ovvero in copia dichiarata autentica mediante dichiarazione sostitutive, ai sensi del D.P.R. 445/2000, con l'indicazione di tutti gli elementi necessari per l'attribuzione del punteggio.

Art.6 Graduatoria di merito

Qualora il numero dei candidati in possesso dei requisiti ecceda il numero delle borse messe a concorso, la Commissione Giudicatrice procede alla formulazione di una graduatoria in ordine di merito, a parità di merito, la preferenza è determinata dalla minore età del candidato, come previsto dalla legge 127/97 e successive modificazioni. Della graduatoria verrà data comunicazione agli interessati mediante pubblicizzazione sul sito internet della Fondazione Roma Sapienza. Il vincitore del concorso sarà informato, la borsa verrà erogata in un'unica tranche, secondo le modalità che saranno comunicate all'assegnatario.

Art. 7 Struttura del piano di comunicazione

Il candidato dovrà descrivere le strategie da mettere in campo per il riposizionamento del brand nel relativo mercato (si veda il Company Profile, all. B) tramite:

- Ideazione di una campagna stampa su media tradizionali;
- Ideazione di una campagna stampa su social media;
- Ideazione di una campagna pubblicitaria con possibili testimonial legati al target del marchio;
- Restyling logo;
- Creazione claim;
- Ridefinizione sito internet;
- Programmazione, ideazione di eventi di lancio e promozione del marchio.

N.B.: è necessario che il piano di comunicazione abbia un cronoprogramma.

Art. 8 Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai candidati saranno trattati, esclusivamente, per le finalità di gestione della procedura concorsuale.

Art. 9 Restituzione documenti

I candidati potranno provvedere al recupero della documentazione presentata a questa Fondazione o personalmente o a mezzo delegato, dandone preavviso almeno dieci giorni prima, trascorso il termine di assegnazione del premio e, comunque non oltre 6 mesi da tale data. Decorso il termine di 6 mesi dalla suddetta data la Fondazione disporrà della documentazione secondo le proprie esigenze, senza alcuna responsabilità in merito alla conservazione del materiale.

Tale restituzione sarà effettuata salvo eventuale contenzioso in atto.



Art. 10
Disposizioni finali

Per tutto quanto non previsto dal presente bando si applica la normativa vigente.

Il presente bando di concorso per il conferimento per l'anno 2017 di una borsa di studio di 1.000,00 euro per il miglior piano di comunicazione riservata agli studenti magistrali della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma e finanziata da AltAIAna, sarà acquisito alla raccolta interna di questa Fondazione e reso disponibile per via telematica sul sito www.fondazionesapienza.uniroma1.it

Roma, 19 aprile 2017

IL PRESIDENTE

Prof. Antonello Folco Biagini



AII. A

Domanda di partecipazione al concorso per il conferimento per l'anno 2017 di una borsa di studio di 1.000,00 euro per il miglior piano di comunicazione riservata agli studenti magistrali della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma e finanziata da AltAIAna.

**Al Presidente della FONDAZIONE ROMA SAPIENZA
Piazzale Aldo Moro, 5
00185 ROMA**

Il/La sottoscritto/a, (NOME e COGNOME).....
nato/a a.....il.....
e residente a.....in Via/Piazza.....,
codice fiscale.....
recapito del telefono e/o cellulare.....
e-mail.....
recapito presso il quale desidera ricevere le comunicazioni.....

Inoltre domanda per l'assegnazione della borsa di studio di 1.000,00 euro per il miglior piano di comunicazione, di cui al bando del....., con scadenza il.....

Ai fini del concorso il/la sottoscritto/a elegge il seguente recapito:.....

Il/la sottoscritto/a, consapevole che il rilascio di false o incomplete dichiarazioni è un reato penale, dichiara sotto la propria responsabilità:

1. di essere cittadino.....;
2. di essersi iscritto al corso di laurea magistrale in.....,
presso la facoltà di, nell'anno accademico.....;
5. che la posizione, relativamente ai versamenti effettuati per tasse, contributi, arretrati o eventuali multe, è regolare;
6. Allega*:
 - Certificato di regolare iscrizione alla Sapienza;
 - Piano di comunicazione;
 - Copia di un documento d'identità valido;

*(È possibile allegare ogni altro documento ritenuto valido ai fini della valutazione)

Roma,

Firma



Company Profile



AltAIAna significa pregio nella moda *made in Italy*. Nell'etimologia del nome è racchiusa la ricerca per la purezza dei tessuti di alto valore utilizzati nella produzione dei capi, dalla lana ad altre materie prime di origine naturale che da sempre sono il fondamento di qualsiasi stagione della moda di qualità. La cultura dell'arte del taglio, i tessuti di pregio, l'ottima manifattura, il design contemporaneo sono le linee guide con cui AltAIAna intende rappresentare l'eccellenza del *made in Italy* nella moda attraverso la completa percezione del ben fatto e di un'alta usabilità informale.

Attraverso il rispetto, la condivisione e la valorizzazione delle grandi storie di artigiani e di mestieranti che hanno fatto conoscere lo stile estetico italiano nel mondo, AltAIAna sta diventando un'icona di riferimento nei codici sociali e culturali.

AltAIAna interpreta la cultura profonda degli ultimi cent'anni di stile italiano conferendo alle sue collezioni uomo/donna dettagli moderni forgiati con la sapienza delle maestranze italiane. Il Marchio intende rappresentare tutto questo con forza e convinzione, certo che la solida cultura di prodotto che si onora di rappresentare sia l'unica via possibile per condividere, vivere e sopravvivere sulla piazza internazionale.

Anche l'uomo AltAIAna è rappresentato con gli stessi codici sociali:

AltAIAna è un interprete contemporaneo del *made in Italy*.

Sito Internet: <https://www.altalana.eu/>

Notizie utili per la realizzazione del piano di comunicazione

Obiettivi del Piano di Comunicazione: Diffusione, promozione, marketing;

Stile: Moda tempo libero di alto livello;

Clientela: Uomo/Donna;

Fascia d'età: 20-50 anni;

Ubicazione attività: centro storico di Roma.