

Direttore Scientifico

Giovanna Motta



Segreteria

**Fabio Isopo
Stefania Macri
Roberto Sciarrone**

**Sapienza Università di Roma
Fondazione Roma Sapienza**

Piazzale Aldo Moro, 5 00185 Roma

T (+39) 0649690362/3 - fondazionesapienza@uniroma1.it

www.facebook.com/Fondazione.Roma.Sapienza



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

FONDAZIONE
ROMA SAPIENZA



**La rappresentazione del lusso
Politiche di potere, strategie
economiche, trasformazioni sociali
(secc. XVI- XX)**

23 Maggio, 2019

Opera di Yayoi Kusama - Infinity Mirror Rooms

Sala Senato - Palazzo del Rettorato
Sapienza Università di Roma
Piazzale Aldo Moro, 5 Roma

Programma

Saluti istituzionali

Antonello Folco Biagini

Presidente Fondazione Roma Sapienza

Alessandro Saggiaro

Coordinatore Dottorato Storia d'Europa

Introduzione 11.00-11.15

Giovanna Motta

Il primo capitalismo e le classi dominanti nelle società di Antico Regime

I Sessione 11.15 - 13.30

Umberto Longo

I sensi e il lusso nella cultura monastica medievale

Antonello Battaglia

Un altare per la gloria del Signore. Quando il lusso non è peccato

Francesca Russo

Il lusso nella Firenze del Rinascimento

Giovanni Rinaldi

Le leggi suntuarie, una normativa spesso disattesa

Cinzia Capalbo

L'economia del lusso in una prospettiva storica

Alessandro Vagnini

I beni di lusso arrivati dalle colonie... caffè, tè, cioccolato

Cornelia Bujin

Dentelles, l'effimero del lusso. Moda, Architettura, Arte

Rossella Pace

I Bernini, una famiglia dominante nella Roma dell'Ottocento

Daniel Pommier

Per una sociologia del lusso. Simmel e l'ornamento

Light Lunch 13.30-14.30

Il Sessione 14.30 - 17.00

Fabiana Giacomotti

Etica e diversità. Le nuove regole della moda di lusso

Leone Spita

I luoghi del lusso. Gli hotel di alta gamma e la loro accoglienza (perfetta)

Beatrice Romiti

I gioielli di lusso nelle ultime aste di Sotheby's

Luca Leonori

Il lusso senza lusso. Case eccellenti poco sfarzose

Gianluca Bocchino

Il lusso è una questione upper class? Il caso dell'Accademia Nazionale di Danza

Elena Dumitru

Il linguaggio del lusso. Scrivere i desideri di una borghesia che cambia

Claudia Scandura

Per un pubblico internazionale di gente di successo. Ideologia del lusso nella rivista Snob

Giulia Rossi

Comunicare il lusso nell'era dei digital media e della experience economy

Daniela Candeloro

Il ruolo dell'intelligenza artificiale: il caso Burberry

Giuliana Vinci - Fabrizio D'Ascenzo

Economie e sviluppo sostenibile, un lusso delle società del domani